

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE
IPHONE**

(Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat
Guna Memenuhi Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh:

MUHAMMAD CAESAR HILAL ADNAN

B 100 170 040

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE IPHONE**

Yang ditulis dan disusun oleh:

MUHAMMAD CAESAR HILAL ADNAN
B100170040

Penandatangan berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 14 Juni 2021

Pembimbing



(Drs. Kusdiyanto, M.Si.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Drs. Syamsudin, M.M.)

NIP. 19570217 1986 031 001




HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE IPHONE

Oleh:

MUHAMMAD CAESAR HILAL ADNAN
B100170040

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Senin, 14 Juni 2021
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat.

Dewan Penguji:

1. Dr. Edy Purwo Saputro, S.E., M.Si. (.....)
(Ketua Dewan Penguji)
2. Drs. Kusdiyanto, M.Si. (.....)
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Drs. Agus Muqorrobin, M.M. (.....)
(Anggota II Dewan penguji)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Drs. Samsudin, M.M.)

NIP. 19570217 1986 031 001



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417
Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : **MUHAMMAD CAESAR HILAL ADNAN**

NIM : **B 100 170 040**

Jurusan : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE IPHONE (STUDI KASUS PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
SURAKARTA)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 14 Juni 2021

Yang membuat pernyataan,

MUHAMMAD CAESAR HILAL ADNAN

MOTTO

“Barangsiapa yang menempuh jalan untuk menuntut ilmu, maka Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga.”

(HR. Muslim, No. 2699)

“Allah mengangkat orang – orang beriman di antara kamu dan juga orang – yang dikaruniai ilmu pengetahuan hingga beberapa derajat.”

(Al-Mujadalah : 11)

“Jika seseorang meninggal dunia, maka terputuslah amalannya kecuali tiga perkara (yaitu) : sedekah jariyah, ilmu yang bermanfaat atau doa anak yang shaleh.”

(HR. Muslim No. 1631)

Amalan yang lebih dicintai Allah adalah amalan yang terus menerus dilakukan walaupun sedikit.

(Nabi Muhammad SAW)

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu.

Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui.”

(QS. Al Baqarah 216)

PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur atas nikmat dan karunia Allah SWT karena dikelilingi oleh orang-orang yang luar biasa, maka kupersembahkan karya sederhana ini dengan rasa cinta dan kasih kepada:

1. Dengan rasa syukur atas nikmat dan karunia Allah SWT karena dikelilingi oleh orang-orang yang luar biasa, maka kupersembahkan karya sederhana ini dengan rasa cinta dan kasih kepada :
2. Allah SWT yang telah memberikan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ini.
3. Kedua orangtuaku, Bapak M Gatot Wibowo dan Ibu Tri Yustisiani tercinta yang telah memberi kasih sayang, dukungan, nasihat serta doa yang terbaik untukku.
4. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terimakasih telah membantu selama masa perkuliahan hingga pembuatan karya ini. Semoga bantuan dan kebaikan kalian diberi balasan yang layak dari Allah SWT.

ABSTRAK

Tujuan yang hendak dicapai dengan diadakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga, promosi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta. Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian kuantitatif, data yang digunakan adalah data primer melalui kuesioner. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden dengan menggunakan teknik non probability sampling dengan menggunakan pendekatan purposive sampling. Pengujian analisis menggunakan uji normalitas, uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas, sedangkan teknik analisis datanya menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga, promosi dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Harga, Promosi, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The objective to be achieved by holding this research is to determine the effect of price, promotion and product quality on purchasing decisions. This research was conducted on students of the Muhammadiyah University of Surakarta. This type of research is quantitative research, the data used are primary data through a questionnaire. The sample used in this study were 100 respondents using a non-probability sampling technique using a purposive sampling approach. The analysis test used the normality test, multicollinearity test and heteroscedasticity test, while the data analysis technique used multiple linear regression analysis. The results showed that price, promotion and product quality had a significant effect on purchasing decisions.

Keywords: Price, Promotion, Product Quality, Purchase Decision

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah rabbil'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan inayah-Nya sehingga penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian”** berjalan dengan lancar dan terselesaikan dengan baik.

Skripsi ini disusun untuk melengkapi sebagian dari syarat akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Banyak hambatan yang menimbulkan kesulitan dalam menyelesaikan skripsi ini namun berkat bantuan serta dorongan dari berbagai pihak akhirnya kesulitan yang timbul dapat teratasi, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan keagungan-Nya yang telah memberikan kesehatan dan kelancaran sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. H. Sofyan Anif, M. Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.

3. Bapak Dr. H. Syamsudin, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Imronuddin, S.E., M.Si., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Bapak Kusdiyanto, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan bagi penulis sehingga pembuatan skripsi ini dapat terlaksana dengan lancar.
6. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya Jurusan Manajemen yang rela membimbing dan membagi ilmunya kepada mahasiswa serta telah membantu dalam bidang akademik dan administrasi mahasiswa.
7. Bapak dan ibu serta adik tercinta yang telah memberikan doa, kasih sayang dan dukungan bagi keberhasilan penulis.
8. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu namun memiliki arti penting dalam penyusunan skripsi ini. Tanpa bermaksud mengabaikan, hanya keterbatasan ruang dan kekhilafan penulis semata.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari penulisan maupun penyajian, maka dari itu saran dan kritik yang membangun sangat diperlukan untuk penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi awal kesuksesan penulis di masa depan. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, 18 Mei 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Landasan Teori.....	6
1. Keputusan Pembelian.....	6
2. Harga.....	6
3. Promosi.....	7
4. Kualitas Produk.....	8
B. Penelitian Terdahulu.....	8
C. Hipotesis.....	9
1. Harga dan Keputusan Pembelian.....	9
2. Promosi dan Keputusan Pembelian.....	10
3. Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian.....	11

D. Kerangka Pemikiran.....	11
BAB III METODE PENELITIAN.....	14
A. Jenis Penelitian.....	14
B. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	14
C. Data dan Sumber Data	17
D. Metode Pengumpulan Data	17
E. Desain Pengambilan Sampel.....	18
F. Teknik Analisis Data.....	20
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	26
A. Sejarah Singkat.....	26
B. Karakteristik Responden	26
C. Analisis Data	29
D. Pembahasan.....	37
BAB V PENUTUP.....	40
A. Kesimpulan	40
B. Keterbatasan Penelitian.....	41
C. Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	48

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden	26
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	27
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan Responden	27
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku Responden.....	28
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas.....	29
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas.....	31
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas Data.....	31
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinieritas	32
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	33
Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	13
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	49
Lampiran 2. Hasil Uji Validitas	54
Lampiran 3. Hasil Uji Reliabilitas	58
Lampiran 4. Hasil Uji Asumsi Klasik	60
Lampiran 5. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	61